

**LEMBAR PENGESAHAN**

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PEMASARAN**

Laporan Tugas Akhir diajukan oleh :

Nama : Bayu Arafah

NIM : 20190501048

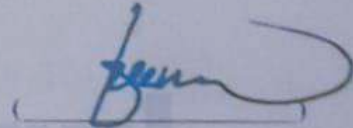
Program Studi : Komunikasi Pemasaran

Judul : Pengaruh Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Melalui E-Commerce Shopee

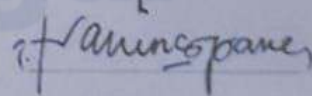
**Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh nilai mata kuliah Skripsi pada Program Studi Komunikasi Pemasaran. Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.**

**TIM PENGUJI :**

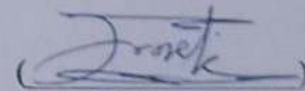
Pembimbing : Drs. Dani Vardiansyah, M.Si



Penguji 1 : Ivanina Zuhdi Pane, S.Sos, M.S



Penguji 2 : Safiani A. Faaroek, SE, M,Ikom



Kepala Prodi : Euis Nurul Bahriyah, S.E, M.Si



Tanggal Ditetapkan: 30, Januari 2024